

«بخشنامه ها و آیین نامه های روابط عمومی» (از سال ۱۳۵۳ تا ۱۳۹۱)

آیین نامه واحدهای اطلاعات و انتشارات

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۵۳/۱۲/۲۸ بنا به پیشنهاد شماره ۱۱۱۲۱/۵۱/۳۳۴۹۶ مورخ ۱۳۵۳/۹/۴ وزارت اطلاعات و جهانگردی و به استناد بند (ه) ماده یک قانون تأسیس وزارت اطلاعات و جهانگردی، آیین نامه واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی وزارتخانه و مؤسسات دولتی را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱- در اجرای ماده یک قانون تأسیس وزارت اطلاعات و جهانگردی به منظور نشر اخبار و تهیه و اجرا و تمرکز و هماهنگ ساختن برنامه های انتشاراتی و اطلاعاتی کلیه وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی، وابسته به دولت، بانک ها و شرکت هایی که بیش از ۵۰٪ در صد سهام آن متعلق به دولت است، شورایی به ریاست وزیر اطلاعات و جهانگردی و عضویت مسوولان اطلاعات و انتشارات روابط عمومی و وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی به نام شورای اطلاعات و انتشارات کشور در وزارت اطلاعات و جهانگردی تشکیل می شود.

تبصره ۱- در غیاب وزیر اطلاعات و جهانگردی یکی از معاونان وزارت مذکور به انتخاب وزیر، ریاست شورا را بر عهده خواهد داشت.

تبصره ۲- شورای اطلاعات و انتشارات در مراکز استان یا فرمانداری کل به ریاست استاندار یا فرماندار کل و نیابت ریاست مسوول اداره کل یا اداره اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی سازمان- های دولتی مرکز هر استان یا فرمانداری کل تشکیل می شود.

تبصره ۳- دستور العمل تشکیل جلسات شورای اطلاعات و انتشارات از طرف وزارت اطلاعات و جهانگردی تنظیم و ابلاغ می شود.

ماده ۲- در هر وزارتخانه یا مؤسسه دولتی، واحد اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی از نظر امور فنی و انتشاراتی، مجری سیاست ها و خط مشی های وزارت اطلاعات و جهانگردی است.

تبصره - امور تبلیغاتی سازمان ها و شرکت های دولتی از نظر تبلیغ بازرگانی با رعایت آیین نامه تمرکز، توزیع و نشر آگهی های دولتی تابع مقررات خاص خود و از جهت اجرای طرح های اطلاعاتی و انتشاراتی که باید منطبق با سیاست عمومی دولت باشد، تابع خط مشی وزارت اطلاعات و جهانگردی خواهد بود.

ماده ۳- وزارت اطلاعات و جهانگردی با همکاری سازمان امور اداری و استخدامی کشور برای مسوولان و کارمندان واحد روابط عمومی وزارتخانه ها و سازمان های دولتی دوره های کوتاه مدت تخصصی تشکیل خواهد داد تا آنان را با اصول جدید روابط عمومی، برنامه انتشاراتی و اطلاعاتی که جنبه فنی دارد، آشنا سازد.

ماده ۴ - سازمان امور اداری و استخدامی کشور هر گونه تجدید نظر در وظایف سازمان اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی را با کسب نظر مشورتی وزارت اطلاعات و جهانگردی انجام خواهد داد.

ماده ۵ - انتصاب مسوولان واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی وزارتخانه ، سازمان - های دولتی با مشورت وزارت اطلاعات و جهانگردی صورت خواهد پذیرفت و تغییر آنان موکول به جلب نظر مشورتی وزارت اطلاعات و جهانگردی است.

ماده ۶ - وزارت اطلاعات و جهانگردی با همکاری سازمان امور اداری و استخدامی کشور ترتیبی خواهد داد که همه ساله بورس های اختصاصی روابط عمومی و تبلیغاتی برای استفاده و آگاهی بیشتر مسوولان روابط عمومی وزارتخانه ها و سازمان ها دولتی برقرار شود.

ماده ۷ - واحد های اطلاعات و انتشارات ، روابط عمومی وزارتخانه و سازمان های دولتی حداکثر تا اسفند ماه هر سال برنامه های ارتباطی ، اطلاعاتی ، انتشاراتی ، سمعی و بصری سال بعد خود را بر اساس برنامه سالانه وزارتخانه یا سازمان متبوع خود تنظیم و برای بررسی و هماهنگی در شورای اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی و تصویب وزارت اطلاعات و جهانگردی ارسال خواهند داشت.

ماده ۸ - تصمیمات وزارتخانه ها و سازمان های دولتی در مورد برنامه ها و طرح های مختلف و مناسب که نیاز به روشن کردن افکار عمومی دارد، از طریق واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی به اطلاع وزارت اطلاعات و جهانگردی خواهد رسید تا با همکاری وزارتخانه یا سازمان مربوط و با استفاده از عوامل انتشاراتی ، طرح لازم از طرف وزارت اطلاعات و جهانگردی تهیه و اجرا شود.

ماده ۹ - تأمین هزینه اجرای برنامه و طرح های انتشاراتی و رادیو تلویزیونی و مطبوعاتی که به پیشنهاد وزارتخانه یا سازمان مربوط به تصویب وزارت اطلاعات و جهانگردی رسیده باشد، به عهده وزارتخانه یا سازمان مربوط خواهد بود .

ماده ۱۰ - مسوولان واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی وزارتخانه ها و سازمان مربوط اخبار را تهیه و از طریق وزارت اطلاعات و جهانگردی در اختیار وسایل ارتباط جمعی خواهند گذارد .

تبصره ۱ - به استثنای وزرا و معاونان آنها ، انجام هر گونه مصاحبه و دادن خبر از طرف دیگر مسوولان وزارتخانه ها و سازمان های دولتی، باید از طریق واحد اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی به عمل آید.

تبصره ۲ - وزارت اطلاعات و جهانگردی به منظور آمادگی بیشتر وسایل ارتباط جمعی قبلاً از طریق واحد های روابط عمومی وزارتخانه ها و سازمان های دولتی در جریان مصاحبه وزیران و معاونان آنها قرارا خواهد گرفت تا اقدامات لازم رابه عمل آورند.

تبصره ۳ - مقامات وزارتخانه ها و سازمان های دولتی ترتیبی خواهند داد که مسوولان اطلاعات، انتشارات و روابط عمومی آنها در جریان کلیه فعالیت ها و برنامه های قابل انتشار وزارتخانه یا سازمان خود قرار گیرند.

ماده ۱۱- واحدهای اطلاعات ، انتشارات و روابط عمومی هر یک از وزارتخانه ها و سازمان های دولتی موظفند مطالب مطبوعات را دقیقاً بررسی نمایند و گزارشی در مورد مندرجات مطبوعات مربوط به وزارتخانه یا سازمان خود تهیه کنند و یک نسخه از آن را در اسرع وقت به وزارت اطلاعات و جهانگردی ارسال دارند.

ماده ۱۲- واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی موظفند در باره هر گونه برنامه یی که اجرای آن از طرف مقامات وزارتخانه یا سازمان مربوط در زمینه های مختلف امور اجتماعی و رفاهی به مردم وعده داده شده یا در مطبوعات انتشار می یابد یا از طریق رادیو تلویزیون در معرض افکار عمومی قرار می گیرد، زمان بندی مراحل اجرایی آن را برای ثبت در دفتر وعده ها به اداره کل هماهنگی اطلاعات و انتشارات دولتی وزارت اطلاعات و جهانگردی ارسال دارند تا در پایان اجرای هرمرحله طرح های انتشاراتی به منظور آگاه مردم کردن مردم تهیه شود.

ماده ۱۳- واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی موظفند در صورتی که در مطبوعات مطالبی منتشر شود که لازم به جوابگویی و توضیح باشد، بلافاصله موضوع را با مقامات مسوول مطرح کنند و پاسخ روزنامه را در اسرع وقت تهیه و ارسال دارند و رونوشت آن را همزمان به وزارت اطلاعات و جهانگردی بفرستند.

ماده ۱۴- وزارت اطلاعات و جهانگردی به منظور رفع نیاز واحد های اطلاعات و انتشارات و روابط عمومی در تهیه فیلم، عکس و اسلاید که مورد تقاضای وزارتخانه ها و سازمان های دولتی می باشند، همکاری لازم به عمل خواهد آورد و هزینه این گونه امور به عهده سازمان مربوط خواهد بود.

ماده ۱۵- نیروهای مسلح مشمول مقررات این آیین نامه نخواهند بود.

متن تصویب‌نامه شماره ۳۰۴۴۶ مورخ ۱۳۶۱/۴/۷ هیأت وزیران:

هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۶۱/۴/۲ بنا به پیشنهاد شماره ۱۱/۲۷۷۷۷ مورخ ۱۳۶۱/۳/۵ وزارت ارشاد اسلامی آیین‌نامه‌ی همکاری روابط عمومی وزارتخانه‌ها و مؤسسات را به شرح زیر تصویب کردند:

ماده ۱. در اجرای ماده یک قانون تأسیس وزارت ارشاد اسلامی به منظور تعیین خط مشی‌ها و سیاست‌های روابط عمومی و تبلیغات مربوط به برنامه‌ها اقدامات و فعالیت‌های کلیه وزارتخانه‌ها و ارگان‌های دولتی شورایی مرکب از:

۱- وزیر ارشاد اسلامی

۲- سخنگوی دولت

۳- نماینده قوه مجریه

در شورای سرپرستی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به نام «شورای هماهنگی تبلیغات دولت» در وزارت ارشاد اسلامی تشکیل می‌گردد.

ماده ۲. «شورای هماهنگی تبلیغات دولت» برای اجرای خط مشی‌ها و سیاست‌های ارتباطی و تبلیغات دولت، دبیرخانه‌ای تأسیس می‌نماید تا با ایجاد هماهنگی لازم بین واحدهای روابط عمومی وزارتخانه‌ها و ارگان‌های دولتی کلیه وظایف محوله را انجام دهد.

تبصره. در استان‌ها ادارات کل ارشاد اسلامی مجری خط مشی‌ها و سیاست‌های شورای هماهنگی تبلیغات دولت خواهند بود.

ماده ۳. در هر وزارتخانه یا ارگان دولتی، واحد روابط عمومی از نظر امور تبلیغاتی و انتشاراتی مجری سیاست‌ها و خط مشی‌های شورای هماهنگی تبلیغات دولت می‌باشد.

تبصره. امور تبلیغاتی ارگان‌های دولتی از جهت اجرای طرح‌های تبلیغاتی و انتشاراتی که باید منطبق با سیاست عمومی دولت باشد، تابع خط مشی‌ها شورای هماهنگی تبلیغات دولت خواهد بود.

ماده ۴. مصوبات شورا توسط وزیر ارشاد اسلامی از طریق وزرا و مسؤولان نهادهای مربوطه به مسؤولان روابط عمومی ابلاغ می‌گردد.



جمهوری اسلامی ایران

نخست وزیر

بسمه تعالی

بخشنامه مربوط به جایگاه روابط عمومی ها

نظر به اهمیت و نقش اساسی مردم در نظام جمهوری اسلامی و لزوم استحکام پیوند متقابل مردم و مسؤولان و رسالت سنگینی که روابط عمومی هر دستگاه در حفظ و گسترش این ارتباط به عهده دارد و با توجه به تأکید امام امت (مدظله العالی) مبنی بر ارایه کارهای انجام شده و ضرورت مقابله جدی با یورش گسترده تبلیغاتی استکبار جهانی علیه نظام نوپای جمهوری اسلامی ایران، مراتب ذیل در ارتباط با وظایف خطیر روابط عمومی دستگاهها که در جلسه مورخ ۱۶/۴/۱۳۶۴ هیأت وزیران مورد تأیید قرار گرفته ابلاغ می گردد:

- ۱- مسؤول روابط عمومی وزارتخانهها و سازمانهای دولتی و وابسته به دولت از میان افرادی که خلاقیت و تحرک و آگاهی سیاسی- اجتماعی لازم را دارند انتخاب و مستقیماً توسط وزیر یا بالاترین مقام اجرایی دستگاه ذیربط منصوب گردد.
- ۲- وزرا و بالاترین مقامات دستگاههای اجرایی شخصاً و به طور مستمر بر عملکرد روابط عمومی نظارت و ترتیبی اتخاذ فرمایند که مسؤول روابط عمومی بتواند در هر زمان با ایشان ارتباط برقرار نماید.
- ۳- مسؤول روابط عمومی در شورای معاونین یا عالیترین شورای تصمیم گیرنده دستگاه ذیربط شرکت نموده و اطلاعات دستگاه مربوط پیوسته در دسترس ایشان باشد.
- ۴- مسؤولیت سخنگوی دستگاه در صورت امکان به عهده مسؤول روابط عمومی محول شود.
- ۵- با توجه به اهمیت افکارسنجی در روابط عمومی و ظرافت و تخصصی بودن آن، مراکز افکارسنجی با روابط عمومی وزارتخانهها و سازمانهای دولتی و وابسته به دولت همکاری لازم را معمول دارند و در دراز مدت روابط عمومی نخست وزیر جهت ایجاد یک مرکز قوی افکارسنجی اقدام لازم را به عمل آورد.
- ۶- کارکنان روابط عمومی موظفند در دورههای کوتاه مدت که در مراکز آموزش مدیریت دولتی ایجاد و برگزار خواهد شد، شرکت نمایند.
- ۷- وزارت فرهنگ و آموزش عالی برای تهیه کتب درسی رشته روابط عمومی و ایجاد دورههای مناسب در سطوح فوق دیپلم، لیسانس و تک درسی اقدام مقتضی را مبذول داشته و برای کارکنان روابط عمومی وزارتخانهها و سازمانهای دولتی و وابسته به دولت سهمیه لازم تعیین خواهد نمود.
- ۸- دبیرخانه شورای هماهنگی تبلیغات دولت موظف است نسبت به بازآموزی و رشد توان کادرهای موجود از طریق انتشار نشریه آموزشی و تشکیل کلاسهای کوتاه مدت برنامه ریزی اقدام نموده و به منظور افزایش آگاهیهای سیاسی- اجتماعی مسؤولان روابط عمومی وزارتخانهها بولتن ویژه ای منتشر سازد.

میرحسین موسوی

نخست وزیر



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

بسمه تعالی

کلیه وزارتخانه ها و سازمان ها و مؤسسه های دولتی

شورای عالی سیاستگذاری تبلیغات دولت در جلسه مورخ ۱۳۷۴/۰۳/۲۳ خود جایگاه و خطوط کلی وظائف روابط عمومی وزارتخانه ها و سازمان های دولتی را به شرح زیر تصویب کرد.

این مصوبه که به تأیید ریاست محترم جمهوری رسیده است، جهت اجرا ابلاغ می شود.

ماده ۱. واحد روابط عمومی هر وزارتخانه یا سازمان زیر نظر مستقیم بالاترین مقام آن دستگاه اداره می شود.

ماده ۲. در وزارتخانه ها و نیز سازمان هایی که توسط معاونان رییس جمهور اداره می شود مسوول روابط عمومی با رعایت مقررات، معاون یا مدیر کل دستگاه می باشد.

ماده ۳. مدیر روابط عمومی در شورای معاونان شرکت می کند، شرکت او در سایر جلسات موکول به نظر رییس دستگاه است.

ماده ۴. برنامه ریزی و تهیه طرح های تبلیغاتی، با توجه به اهداف و وظائف وزارتخانه یا سازمان و نیز اجرای آنها با استفاده از کلیه رسانه ها و راه های دیگر تبلیغاتی، به منظور عرضه نظریات و فعالیت های دستگاه، آگاهی از افکار عمومی و بهره گیری از مشاوران و متخصصان ارتباط جمعی، از وظائف عمده روابط عمومی هر وزارتخانه یا سازمان محسوب می گردد.

تبصره: در صورت لزوم، روابط عمومی وزارتخانه یا سازمان به ایجاد واحد سمعی و بصری می پردازد.

ماده ۵. دولت هزینه های مربوط به روابط عمومی را از هزینه های ضروری وزارتخانه ها و سازمان ها تلقی می کند و دستگاه ها موظفند حداقل ۵ در هزار بودجه پیشنهادی به سازمان برنامه و بودجه را برای روابط عمومی محسوب و در سازمان برنامه از آن دفاع کنند و هنگام مبادله موافقتنامه با سازمان برنامه و بودجه به ترتیب منطقی آن رامنظور نمایند.

حسن حبیبی

معاون اول رییس جمهور

رییس شورای عالی سیاستگذاری تبلیغات دولت

۱۳۷۴/۴/۶

"آیین نامه نحوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی و اطلاع رسانی دستگاههای اجرایی"

(همراه با آخرین اصلاحات)

موضوع تصویب نامه شماره ۶۵۳۵۴/ت/۳۷۳۷۴ هـ مورخ ۱۳۸۶/۴/۲۷ هیئت وزیران و

اصلاحیه آن به شماره ۱۰۲۴۰/ت/۴۵۷۹۴ هـ مورخ ۱۳۹۱/۱/۲۶

ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند :

الف - روابط عمومی: مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی دستگاه های اجرایی

ب- شورا: شورای اطلاع رسانی دولت

ج - رییس شورا: رییس شورای اطلاع رسانی دولت

ماده ۲- اهم فعالیت های روابط عمومی هر وزارتخانه یا سازمان اجرای سیاست های اطلاع رسانی دولت، همکاری با رسانه های جمعی جهت انعکاس مناسب عملکردهای بخش های مختلف، پاسخگویی به ابهام ها و اطلاع رسانی در خصوص آن دستگاه، تهیه و اجرای طرح های تبلیغاتی سازمان، اجرای مناسب مراسم و مناسبت ها ، ایجاد حسن رابطه بین کارکنان و مسئولان دستگاه مربوط از طریق برگزاری جلسات داخلی، نظارت بر انتشارات و نشریات دستگاه ، مدیریت پایگاه های اطلاع رسانی الکترونیک دستگاه و افکار سنجی عمومی و دستگاهی است .

تبصره ۱- سطح سازمانی روابط عمومی های دستگاه های اجرایی در وزارت خانه ها و معاونت های رئیس جمهور به مرکز ارتقا و عنوان آنها به " مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی " اصلاح می گردد. در ساختار سازمانی مراکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت خانه ها و معاونت های رئیس جمهور، اولین سطح پایین تر از رئیس مرکز، مدیر می باشد و هر مرکز حداکثر می تواند سه اداره داشته باشد.

تبصره ۲- مصوبات شورای اطلاع رسانی دولت پس از ابلاغ به مراکز روابط عمومی و اطلاع رسانی دستگاه های اجرایی لازم الاجراء است.

تبصره ۳- به منظور ایجاد ساختار مناسب روابط عمومی ، دستگاه های اجرایی موظفند جذب ظرفیت سازمانی مصوب روابط عمومی را از سهمیه استخدامی ستادی و استانی خود از میان دارندگان مدارک تحصیلی دانشگاهی روابط عمومی و رشته های مرتبط و یا دارندگان تجربه کاری در زمینه روابط عمومی را در اولویت قرار داده و جهت ارتقای پست های حوزه روابط عمومی اقدام نمایند .

ماده ۳- امور ارتباطی ، تبلیغاتی و اطلاع رسانی دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده (۱۶۰) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۸۳ - باید تابع خط مشی ها و سیاست‌های اجرای دولت باشد .

تبصره ۱- رئیس شورای اطلاع رسانی دولت موظف است به صورت مستمر نظارت موثر بر اجرای صحیح سیاست های تبلیغاتی و اطلاع رسانی دولت را به عمل آورده و زمینه آموزش مدیران روابط عمومی ها جهت اجرای مناسب مفاد این آیین نامه را با همکاری دستگاه های اجرایی و آموزشی و انجمن ها و موسسات ذی صلاح غیر دولتی فراهم سازد .

تبصره ۲- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور موظف است هزینه های آموزشی و هماهنگی شورای اطلاع رسانی دولت را در ردیف مستقل در بودجه سالانه ذیل ردیف‌های نهاد ریاست جمهوری منظور و در اختیار دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت قرار دهد .

تبصره ۳- اختیارات هیات وزیران در خصوص تعیین ضوابط و هماهنگی اطلاع رسانی و امور تبلیغاتی به کار گروهی مرکب از وزراء دادگستری ، فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون حقوقی و امور مجلس رئیس جمهور تفویض می گردد . ملاک تصمیم گیری در خصوص اختیارات یاد شده موافقت وزیران عضو کار گروه یاد شده می باشد و مصوبات آن در صورت تایید رئیس جمهور با رعایت ماده (۱۹) آیین نامه داخلی هیات دولت قابل صدور می‌باشد.

تبصره ۴- پرداخت هر نوع وجه صرفاً در چارچوب ماده (۳) این آیین نامه مجاز و پرداخت هر گونه وجه دیگری ممنوع است. ذیحسابان وزارتخانه ها و سازمان‌های دولتی و سازمان حسابرسی یا حسابرسان قانونی شرکت ها مکلفند نظارت لازم را اعمال و موارد خلاف را گزارش نمایند .

ماده ۴- رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارتخانه ها و معاونت های رئیس جمهور پس از تایید رئیس شورا توسط وزیر یا معاون رئیس جمهور منصوب و مستقیماً زیر نظر وی فعالیت می نماید. روسای مراکز روابط عمومی و اطلاع رسانی مکلف به هماهنگی با دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و ارائه گزارش عملکرد خود هستند.

تبصره ۱- دستگاه‌های اجرایی مکلفند ترتیبی اتخاذ نمایند که تا حد امکان کلیه فعالیت‌های قابل انتشار و ارتباطات تمام بخش‌های دستگاه از جمله پایگاه‌های اطلاع رسانی دستگاه به صورت متمرکز از سوی روابط عمومی مربوط صورت پذیرد . موارد استثناء به پیشنهاد دستگاه به تصویب شورای اطلاع رسانی دولت خواهد رسید .

تبصره ۲- عالی ترین مقام دستگاه مربوط ، سخنگوی دستگاه را از میان مسئولان ارشد دستگاه مربوط با اولویت مدیر روابط عمومی و با رعایت تبصره (۱) این ماده انتخاب خواهد نمود . مواضع رسمی دستگاه از سوی سخنگوی آن دستگاه اعلام خواهد شد .

ماده ۵- به منظور ایجاد انسجام ، اتخاذ شیوه های مناسب و هماهنگی در امور اطلاع رسانی و ایجاد وحدت رویه، شورای هماهنگی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی متشکل از کلیه مدیران روابط عمومی دستگاه ها و معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ریاست سخنگو و دبیری دبیر شورا تشکیل خواهد شد .

تبصره - شورای هماهنگی روابط عمومی در مراکز استان‌ها به ریاست استاندار و در غیاب وی معاون سیاسی و امنیتی استاندار و دبیری مسئول روابط عمومی استانداری و با شرکت کلیه مسئولان روابط عمومی دستگاه های استانی و فرمانداری ها تشکیل می گردد و وظیفه هماهنگی اطلاع رسانی دستگاه های اجرایی را در استان بر عهده خواهد داشت.

ماده ۶- به استثنای مقامات موضوع تبصره (۲) ماده (۱) قانون نظام هماهنگ پرداخت کارکنان دولت - مصوب ۱۳۷۰ - و همپراز آنها، انجام هر گونه مصاحبه توسط مسئولین و کارکنان دستگاه و انتشار هر گونه خبر باید از طریق روابط عمومی دستگاه و با رعایت سیاست های کلی اطلاع رسانی دولت صورت پذیرد .

ماده ۷- روابط عمومی ها موظف به همکاری و تعامل مناسب با تمامی رسانه‌های قانونی به خصوص سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ، خبرگزاری جمهوری اسلامی و موسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران و رعایت سیاست های مربوط ابلاغی موضوع آیین نامه ساماندهی فعالیت پایگاه‌های اطلاع رسانی (سایت‌های) ایرانی ،موضوع تصویب نامه شماره ۱۰۹۰۶۰/ت/۳۵۷۴۱ هـ مورخ ۸۵/۹/۵ از سوی فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند .

ماده ۸- روابط عمومی ها حداکثر تا اول دی‌ماه هر سال برنامه‌های ارتباطی، اطلاعاتی و انتشاراتی سال بعد خود را براساس برنامه سالانه وزارتخانه یا سازمان متبوع و هماهنگی با دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت تنظیم خواهند نمود .

ماده ۹- دستگاه‌ها موظفند حداقل دو در هزار بودجه جاری ستادی و استانی خود را به تفکیک برای فعالیت‌های روابط عمومی و اطلاع رسانی در نظر گیرند و هنگام مبادله موافقتنامه باسازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور یا استان آن را به عنوان هزینه های ضروری دستگاه منظور کنند و در اختیار روابط عمومی ها قرار دهند .

ماده ۱۰- کلیه آیین نامه ، دستورالعمل‌ها و بخشنامه های مغایر از جمله تصویب نامه شماره ۸۱۵۵۲ مورخ ۵۳/۱۲/۲۸ لغو می گردد.

ماده ۱۱ - به منظور افزایش ظرفیت های اطلاع رسانی هدفمند درمجموعه استانها، ادارات روابط عمومی استانداریها به اداره کل ارتقا می یابد.